

# Heineken, Unilever y el fabricante de Oreo Mondelez acusados de romper promesas de abandonar Rusia

Remon Buul · Hace 5 días · 6 minutos de lectura



Nueva York

CNN Negocios

Más de 1.000 empresas importantes se comprometieron a abandonar Rusia después de que el presidente Vladimir Putin lanzara su devastadora guerra en Ucrania, pero los investigadores acusan a algunas empresas conocidas de violar su promesa.

No todas las empresas de la lista se fueron, pero más de 1000 lo hicieron. Ese éxodo corporativo sin precedentes, defendido y relatado por el profesor de Yale Jeff Sonnenfeld, supuso un duro golpe financiero y simbólico para Moscú y la economía rusa.

Ahora, mientras la brutal guerra de Rusia en Ucrania supera la marca de los 500 días, Sonnenfeld y su equipo están nombrando y avergonzando a una gran cantidad de empresas a las que acusan de incumplir sus promesas de irse o al menos reducir drásticamente su presencia. en Rusia, incluidas empresas conocidas como Heineken, Unilever, Philip Morris International y el fabricante de Oreo Mondelez.

La investigación de Yale, compartida exclusivamente con CNN, se basa en denunciantes, expertos en el terreno, estudiantes que operan dentro de Rusia, documentos corporativos e informes de los medios de comunicación.

“Estas empresas están rompiendo sus promesas. Funcionan como especuladores en tiempos de guerra”, dijo Sonnenfeld a CNN en una entrevista. “Es más que decepcionante. Es vergonzoso y poco ético”.

Sonnenfeld, que ha testificado ante el Congreso sobre empresas que abandonan Rusia, no acusa a estas empresas de infringir la ley. En cambio, argumenta que al permanecer en Rusia, están rompiendo un código moral y, al mismo tiempo, “autoinmolándose con sus propias marcas”.

“Los consumidores deben darse cuenta de que al apoyar a estas empresas, respaldan algo que alimenta la maquinaria de guerra de Putin”, dijo.

El «niño del cartel» de este problema es el popular gigante cervecero holandés Heineken, dijo Sonnenfeld.

En marzo de 2022, solo un mes después de la invasión de Ucrania, Heineken ganó elogios por prometer abandonar Rusia. Yale incluso otorgó a Heineken su calificación más alta de «A», reservada para las empresas que hacen una «ruptura limpia» con el país, en su cuadro de mando de la relación de las empresas con Rusia.

Sin embargo, 16 meses después, Heineken todavía tiene siete cervecerías y 1.800 empleados en Rusia, según Yale. No solo eso, sino que Heineken ha lanzado desde entonces una serie de nuevas marcas en Rusia, engullendo una cuota de mercado provocada por el éxodo de otras marcas importantes de cerveza.

“No se están retirando. Se están duplicando”, dijo Steven Tian, director de investigación del Instituto de Liderazgo Ejecutivo de Yale.

Yale ahora ha degradado a Heineken a una «D», al descubrir que la compañía «sigue arrastrando los talones para salir, bajo el pretexto de que está esperando las aprobaciones regulatorias rusas para que su venta se lleve a cabo».

Por el contrario, otras empresas importantes, incluidas BP y ExxonMobil, realizaron amortizaciones masivas para cumplir sus compromisos de abandonar Rusia.

“No es más que inercia institucional o prepotencia ideológica. No tiene sentido”, dijo Sonnenfeld. “El simbolismo de hoy es un respaldo implícito al régimen de Putin”.

En un comunicado a CNN, un portavoz de Heineken calificó la guerra en Ucrania como una “terrible tragedia humana” y dijo que la compañía está “comprometida a abandonar Rusia”. Heineken dijo que dejó de vender la marca Heineken en Rusia y encontró un posible comprador para su negocio en Rusia. Sin embargo, ese posible acuerdo, presentado a las autoridades rusas en abril de 2023, aún está pendiente de aprobación regulatoria, dijo la compañía.

“Esperamos una pérdida financiera significativa para la empresa Heineken. La operación local continúa para que la organización pueda proteger los medios de vida de nuestra gente evitando la bancarrota o la nacionalización”, dijo Heineken en el comunicado.

En marzo de 2022, el gigante de los bocadillos y dulces Mondelez prometió reducir “todas las actividades no esenciales en Rusia mientras ayudaba a mantener la continuidad del suministro de alimentos”. Mondelez dijo que enfocaría su operación en “ofertas básicas”.

Sin embargo, Mondelez, la compañía detrás de las galletas Oreo, las galletas Triscuit y los bocadillos Nabisco, dice que todavía emplea a 3000 personas en Rusia. La investigación de Yale dijo que Mondelez «no muestra signos tangibles de progreso hacia la salida» y continúa haciendo negocios en Rusia. Eso es a pesar de los boicots que han afectado a Mondelez por parte de los supermercados europeos y otras compañías que se niegan a ordenar y almacenar los productos de la compañía.

Mondelez no respondió a una solicitud de comentarios, pero en un comunicado el mes pasado, la compañía dijo que redujo sus actividades y detuvo los lanzamientos de productos y la inversión publicitaria en Rusia.

Mondelez dijo que continúa reduciendo las actividades en Rusia y espera más caídas en las ventas, y agregó que suspender por completo sus operaciones significaría “cortar parte del suministro de alimentos para muchas familias que no tienen voz en la guerra”.

Unilever, la compañía detrás del jabón Dove, el helado Ben & Jerry's y el té Lipton, se comprometió a vender solo productos «esenciales» a Rusia.

Sin embargo, Unilever sigue vendiendo helado Cornetto y otros bienes de consumo en Rusia, según el equipo de Sonnenfeld.

Unilever se negó a comentar, pero remitió las preguntas a una declaración de febrero en la que la compañía dijo que continúa «condenando la guerra en Ucrania como un acto brutal y sin sentido del estado ruso», pero explicó que dejar Rusia «no es sencillo» sin entregar los activos a el gobierno o lastimar a los empleados allí.

La Escuela de Economía de Kiev y la Agencia de Calificación Moral, una organización que rastrea las promesas de las empresas de abandonar Rusia, estiman que el apoyo de Unilever a la economía rusa equivale a unos 712 millones de dólares al año.

“Una barra de jabón Dove comienza a verse bastante sucia cuando se producen suficientes para comprar un tanque ruso”, dijo Mark Dixon, fundador de Moral Rating Agency, en un comunicado la semana pasada.

Al igual que Unilever y Mondelez, Nestlé también se comprometió el año pasado a vender solo productos «esenciales» como fórmula para bebés en Rusia.

Sin embargo, los investigadores de Yale encontraron al fabricante de las barras de chocolate Kit Kat, el café instantáneo Nescafé y Purina sigue vendiendo alimentos para mascotas, barras de chocolate y otros artículos no esenciales en Rusia.

Nestlé no respondió a una solicitud de comentarios.

A pesar de su compromiso de marzo de 2022 de salir de Rusia, el gigante del trabajo conjunto WeWork todavía permite a los usuarios reservar espacios de trabajo en Moscú.

En un comunicado a CNN, un portavoz de WeWork dijo que la compañía todavía tiene “todas las intenciones de interrumpir las operaciones en Rusia”, y agregó que se encuentra en las “etapas finales de nuestros planes de desinversión”.

El gigante del tabaco Philip Morris International dijo el año pasado que estaba trabajando duro para salir de Rusia. Pero hoy, Philip Morris International es una de las multinacionales más grandes que quedan en Rusia, con un estimado de \$ 2.5 mil millones en activos que incluyen varias plantas allí, según la investigación de Yale.

En un comunicado a CNN, un portavoz de Philip Morris International dijo que la “situación es compleja” y que la compañía está “restringida por los recientes desarrollos regulatorios en Rusia, incluidas las condiciones restrictivas que deben cumplirse para que las autoridades aprueben cualquier transacción de desinversión, y restricciones resultantes de las normas internacionales”.

Varias cadenas estadounidenses de comidas rápidas siguen operando en Rusia, más de un año después de que McDonald's y Starbucks decidieran salir del país.

El equipo de Sonnenfeld descubrió que Sbarro Pizza todavía tiene una ubicación operativa en Moscú que parece estar respaldada por un sitio web en ruso.

Sbarro no respondió a una solicitud de comentarios.

La cadena estadounidense de comida rápida Carl's Jr. todavía tiene presencia en Rusia e incluso muestra su comida en una página de Instagram en ruso.

En un comunicado a CNN, la matriz de Carl's Jr., CKE Restaurants Holdings, reconoció que la compañía tiene 17 restaurantes franquiciados en Rusia, pero dijo que todos son de propiedad y operación independientes. Carl's Jr. agregó que la página de Instagram no es propiedad ni está operada por CKE.

Asimismo, Yale descubrió que todavía hay franquiciados independientes de TGI Fridays que operan en Rusia.

TGI Fridays no respondió a una solicitud de comentarios, pero en una declaración de marzo de 2022, la compañía dijo que solo los franquiciados locales pueden decidir si permanecer abiertos y se comprometió a donar las ganancias de sus tarifas de franquicia a un grupo que apoya a Ucrania y sus refugiados.

Algunas empresas han defendido su presencia continua en Rusia citando el deseo de evitar causar más problemas a los empleados y clientes con sede en Rusia.

“Esta es una de esas cosas que son fáciles de decir pero difíciles de hacer, y puede conllevar un golpe financiero”, dijo Tim Calkins, profesor de marketing en la Escuela de Administración Kellogg de la Universidad Northwestern.

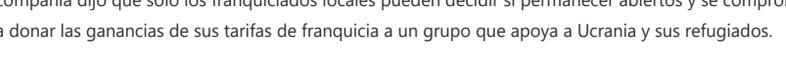
Calkins dijo que hay muchas preocupaciones en la mente de los consumidores en este momento y que esta puede no ser una de ellas.

“Sospecho que las empresas no sienten mucha presión para cumplir sus promesas”, dijo.

Sonnenfeld rechaza ese argumento y dice que el objetivo del éxodo corporativo es aumentar la presión sobre el régimen de Putin. Como modelo, señaló el movimiento de desinversión de las principales marcas occidentales de Sudáfrica a fines de la década de 1980 durante el apartheid.

“La idea es aumentar el nivel de malestar”, dijo Sonnenfeld, “para que empiecen a preguntarse quién es el autor de su desgracia”.

#abandonar #acusados #Fabricante #Heineken #Mondelez #Oreo #promesas #romper #Rusia #Unilever



Remon Buul

Chairman of the board of directors responsible for organizing and developing the general policy of the website and the electronic newspaper, he is interested in public affairs and in monitoring the latest international developments.

