

«Они все-таки закрываются», «вот-вот распустят все офисы», «ага, бутик не работает, а люди с полными пакетами периодически выходят». Спустя год после того как многие зарубежные люксовые бренды приостановили работу в России...

Первые последствия «специальной военной операции» тогда еще не были известны. Первые санкции ЕС и США еще не ввели санкционные ограничения на ввоз предметов роскоши в Россию...

ДВЕРИ ЗАКРЫТЫ, НО СВЕТ ГОРИТ

Первым крупным люксовым брендом, решившим приостановить продажи в России, стал Hermès. Позже сразу аналогично поступили подопечные крупные конгломераты LVMH (Louis Vuitton, Dior, Fendi, Loro Piana, Berluti, Tiffany & Co. и др.)...

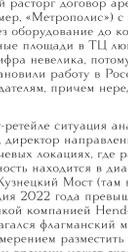
HERMÈS

V Dior

FENDI

Но заявления о закрытии бутиков и приостановлении операционной деятельности (стандартная формулировка прошлой весны) не означали буквального прекращения продаж и зашивания витрин...

ВСЕ ВМЕСТЕ СОЗДАВАЛО ИЛЛЮЗИЮ, ЧТО ВСЕ НЕ ТАК УЖ И ИЗМЕНИЛОСЬ. И ДАЖЕ ДАВАЛО ПОВОД ДЛЯ СЛУХОВ, БУДТО В ПОКАПАТЕЛЬНО ЗАКРЫТЫХ БУТИКАХ САМЫМ ВАЖНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ ТАЙНО «ОТПУСКАЮТ» САНКЦИОННЫЙ ТОВАР.



Официальных комментариев о том, сколько может продлиться временная приостановка продаж, ни весной прошлого года, ни сейчас никто не дал. Первоначально назывались сроки до сентября 2022 года...

Но подтверждения этим слухам The Blueprint не нашел. Напротив, по словам многих наших собеседников внутри компаний, главные участники рынка продолжают активно и из-под полы и втихую ничего не ввозят и не продают.

СЪЕХАЛИ/ОСТАЛИСЬ

По словам собеседников The Blueprint, к марту этого года прекратили аренду бутиков Louis Vuitton (ГУМ и ЦУМ), в ГУМе на запрос The Blueprint не ответил. В телеграм-каналах появились фотографии закрытых пространств...

В агентстве недвижимости NF Group (появилось в октябре 2022 года после ребрендинга российского подразделения Knight Frank) не ответили на вопросы о том, что происходит с этими помещениями...

В стрит-ритейле ситуация аналогичная, поясняет Ирина Козина, директор направления стрит-ритейла NF Group: «В ключевых локациях, где располагаются люксовые бренды, вакантные площади в диапазоне 5-8%...»

Вакантные площади в ТЦ люксового уровня составляют 6-9% — цифра невелика, потому что большинство арендаторов приостановили работу в России...

ВАКАНТНЫЕ ПЛОЩАДИ В ТЦ ЛЮКСОВОГО УРОВНЯ СОСТАВЛЯЮТ 6-9% — ЦИФРА НЕВЕЛИКА, ПОТОМУ ЧТО БОЛЬШИНСТВО АРЕНДАТОРОВ ПРИОСТАНОВИЛИ РАБОТУ В РОССИИ, НО ПРОДОЛЖАЮТ ПЛАТИТЬ АРЕНДОДАТЕЛЯМ, ПРИЧЕМ НЕРЕДКО ПОЛНУЮ СТАВКУ.

ЗАКРЫТО

По словам экспертов NF Group, найти эквивалентную замену мировым лидерам роскоши непросто, поэтому как торговые центры, так и стрит-игроки не спешат выставлять площади и искать новых арендаторов...

ОБНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ

Что касается обновления коллекций в работающих бутиках, то, по словам собеседников The Blueprint, основные игроки придерживаются санкционных правил и ввозят товары стоимостью не выше 300 евро в закупке...

«ЕСЛИ, НАПРОСЯЕТСЯ, РАЗНИЦА В ПРЕСУЩЕСТВИИ PRADA НЕ ТАК БОЛСАЕТСЯ В ГЛАЗА, ТО В СЛУЧАЕ С, НАПРИМЕР, LOEWE ВСЕ, УВЫ, ГРУСТНО»

Практика «не продавать россиянам» сообщения о которой возобновили прессы в начале 2022 года, постепенно сошла на нет. О происхождении и стране, куда везут покупки, в бутиках больше не спрашивают...

РОССИЙСКИЙ ДЕСАНТ

Пока в магазинах отказывали в покупке лицам с российским паспортом, на показах приостановили аккредитации и рассылку приглашений российским дизайнерам, инфлюенсерам и журналистам...

Меньше других от отмены россиян пострадали модели: по соображениям неправильного места рождения девушек с показов не снимали, гораздо большей проблемой стали сложности с визами и билетами...

ОЦЕНКИ ЗА ПОВЕДЕНИЕ

Хотя взаимодействие компаний с Россией во многом вопрос политический и регулируется санкциями, год назад, что сейчас остается актуальным и этический аспект. Почти сразу после начала СВО Иельский университет составил список компаний-участников которого ставил оценки за поведение...

СЕЙЧАС ЛЮКСОВЫЕ ГИГАНТЫ В ОСНОВНОМ ХОРОШИСТЫ, ОТЛИЧНО ЗАСЛУЖИЛИ ТОЛЬКО CHANEL (С ПРИПИСКОЙ, ЧТО КОМПАНИЯ НЕ ПРОДАЕТ ТОВАРЫ ТЕМ, КТО СВЯЗАН С РОССИЕЙ), LVMH, TOM FORD И PAUL SMITH.



Дебаты о том, насколько значимы подобные моральные оценки, не приводят к однозначным ответам. Все крупнейшие игроки (LVMH, Kering, Hermès, Prada Group, Chanel) ограничили одним официальным заявлением на тему конфликта...

В прошлом году общим местом стали разговоры о незначительности доли российского рынка в общей выкупе роскоши, хотя это непростой вопрос. Конечно, эта доля не сравнится с Китаем или Северной Америкой...

и так далее. При этом содержатся российские представители без вынужденных отступлений. Россияне тоже под силу не каждому. Российские офисы большинства марок держатся, хотя многие сократили сотрудников...

Льшнее материалы The Blueprint — в нашем телеграм-канале. Подписывайтесь на рассылку новостей.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ: Новая модная карта открывает российские марки... Здесь изменили наш мобильный сообщество и индустрию... «Люксовый ресейл — новая нефть»...

not for sale МОДА • ИНДУСТРИЯ От Прида до Дубая. Правда, что россиянам больше не продают люксы за границей? Законно ли это?

О ПРОЕКТЕ СПЕЦПРОЕКТЫ IAB РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ 16+ THE BLUEPRINT © 2023 ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ КОНТАКТЫ

НЕЗАВИСИМОЕ ИЗДАНИЕ О МОДЕ, КРАСОТЕ И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ. На сайте Blueprint.ru можно ознакомиться с информацией о сайте на Facebook и Instagram. Присоединяйтесь к сообществу в Telegram и подписывайтесь на рассылку новостей в Email. Мы также есть на YouTube и в социальных сетях.