



PepsiCo et d’autres entreprises américaines accusées de “lavage moral” dans des déclarations sur la Russie

Une multitude d’entreprises ont été accusées d’avoir fait des déclarations sur la Russie qui « paraissent meilleures que leurs actions », selon l’agence de notation morale.

L’agence de notation morale a publié une liste d’entreprises, tant aux États-Unis qu’à l’étranger, qu’elle accuse de « lavage moral » ou de faire des déclarations confuses sur leur implication avec la Russie. Les 12 entreprises de « la salle des communications de la honte » comprennent PepsiCo Inc. PEP,

- 1,93%,
- Johnson & Johnson JNJ,
- 1,94%,
- Chevron Corp. CVX,
- +1,82%,
- Procter & Gamble Co. PG,
- 2,11%,
- Dell Technologies Inc. DELL,
- 1.00%
- et Goldman Sachs Group Inc. GS,
- 1.40%.

Pour compiler son dernier rapport, l’agence de notation morale a analysé les annonces de 112 entreprises qui étaient impliquées en Russie au moment de l’invasion de l’Ukraine le 24 février. L’agence a classé les “échecs de communication” en quatre catégories : “formulation confuse”, “ formulation de la salle de manœuvre », déclarations de « hareng rouge », et ne pas divulguer correctement une ou plusieurs activités russes, ce que les chercheurs décrivent comme une « amnésie d’entreprise ».

“Les 12 pires contrevenants n’ont pas simplement échoué à quitter correctement la Russie”, a déclaré le fondateur de la Moral Rating Agency, Mark Dixon, dans un communiqué. “Ils ont aussi souvent lavé la morale de leurs échecs en disant une chose et en faisant une autre.”

Voir: Six mois après l’invasion de l’Ukraine par la Russie, l’indice de courage de l’agence de notation morale analyse les déclarations des entreprises sur l’agression du Kremlin

“Continuer à travailler avec la Russie est immoral, mais la laver moralement est ‘doublement immoral’”, a-t-il ajouté.

PepsiCo est en tête de liste de la Moral Rating Agency. Les chercheurs ont accusé le géant de la consommation de “formulation confuse” sur plusieurs points, “d’amnésie d’entreprise” à propos de son activité de production de snacks en Russie et d’avoir publié une déclaration “fuyante”.

L’agence a souligné un rapport de Reuters le mois dernier selon lequel PepsiCo avait cessé de fabriquer Pepsi, 7Up et Mountain Dew en Russie près de six mois après que la société a annoncé qu’elle suspendrait les ventes et la production dans le pays.

Reuters a rapporté qu’il avait visité des dizaines de supermarchés, de détaillants et de gymnases à Moscou et dans d’autres régions et avait trouvé des canettes et des bouteilles de Pepsi imprimées avec les dates de production de juillet et août dans des usines en Russie.

Le 8 mars, PepsiCo a publié une lettre envoyée par le PDG Ramon Laguarta aux employés par e-mail. Dans la lettre, il a annoncé la suspension de “la vente de Pepsi-Cola et de nos marques mondiales de boissons en Russie, notamment 7Up et Mirinda”.

Voir: Le Kremlin pourrait saisir les actifs russes des entreprises américaines, prévient l’agence de notation morale

Un porte-parole de PepsiCo a renvoyé Crumpe à une récente déclaration de la société. “Conformément à l’annonce que nous avons faite en mars 2022, nous avons cessé la fabrication de concentrés pertinents pour Pepsi-Cola, Mirinda, 7Up et Mountain Dew sur le marché russe et suspendu les investissements en capital, les activités publicitaires et promotionnelles en Russie”, a déclaré la société. . “Tous les concentrés ont ensuite été épuisés en Russie et la production a pris fin.”

L’agence de notation morale soutient que PepsiCo a utilisé une formulation confuse dans sa déclaration publiée le 8 mars. la poursuite de la production et des ventes a été révélée par Reuters », a-t-il déclaré dans ses recherches.

L’agence de notation morale a accusé Dell d’“amnésie d’entreprise” concernant sa propriété d’un centre de développement à Saint-Petersbourg. Il a fallu des mois avant que la fermeture du centre ne soit annoncée, selon l’Agence.

Un porte-parole de Dell a déclaré à Crumpe que la société avait fermé ses bureaux et cessé toutes ses opérations russes à la mi-août. “En février, nous avons pris la décision de ne pas vendre, entretenir ou soutenir des produits en Russie, en Biélorussie et dans les régions de Donetsk et Lougansk en Ukraine, en plus de la Crimée déjà sous embargo”, a ajouté le porte-parole dans un communiqué envoyé par courrier électronique.

En ce qui concerne Johnson & Johnson, la Moral Rating Agency accuse l’entreprise d’utiliser une “formulation confuse”, arguant que la déclaration initiale de l’entreprise du 4 mars n’a pas révélé le statut de ses produits de soins personnels, qu’elle a ensuite suspendu.

Voir: Malgré de nombreuses discussions, de nombreuses entreprises américaines ne sont toujours pas complètement sorties de Russie : Moral Rating Agency

Un porte-parole de Johnson & Johnson a renvoyé Crumpe à une déclaration publiée par la société le 29 mars. À ce moment-là, Johnson & Johnson a annoncé sa décision de suspendre la fourniture de produits de soins personnels à la Russie.

Johnson & Johnson a suspendu début mars toute publicité, inscription à des essais cliniques et tout investissement supplémentaire dans le pays. “Nous continuerons à soutenir les personnes les plus directement touchées et nous nous engageons à fournir un accès à nos produits médicaux essentiels dans les pays où nous opérons, conformément aux sanctions internationales en vigueur”, a-t-il déclaré dans le communiqué du 4 mars.

Chevron, Procter & Gamble et Goldman Sachs n’avaient pas encore répondu à une demande de commentaire pour cette histoire.

Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Nom

*

Adresse Email

*

Site web

☐ Enregistrez mon nom, mon courrier électronique et mon site Web dans ce navigateur pour mes prochains commentaires.

☐

Я не робот

гесАРТСНА

Конфиденциальность · Условия использования

☐ Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par e-mail.

Poster mon commentaire

RÉCENT

NYPD et FDNY participeront à des matchs de baseball caritatifs contre l'Ukraine

Les écolabels sur les options de menu incitent les convives à faire des choix plus durables

Des scientifiques découvrent un échantillon d'ADN vieux d'un million d'années caché sous le fond marin de l'Antarctique

Les affiches de personnages de NYC présentent Zachary Quinto, Patti LuPone et plus

TEMTEM est un bon MMO de capture de créatures qui n'est pas pour tout le monde

PARIS

14°

15°

JEU

17°

VEN

20°

SAM

22°

DIM