

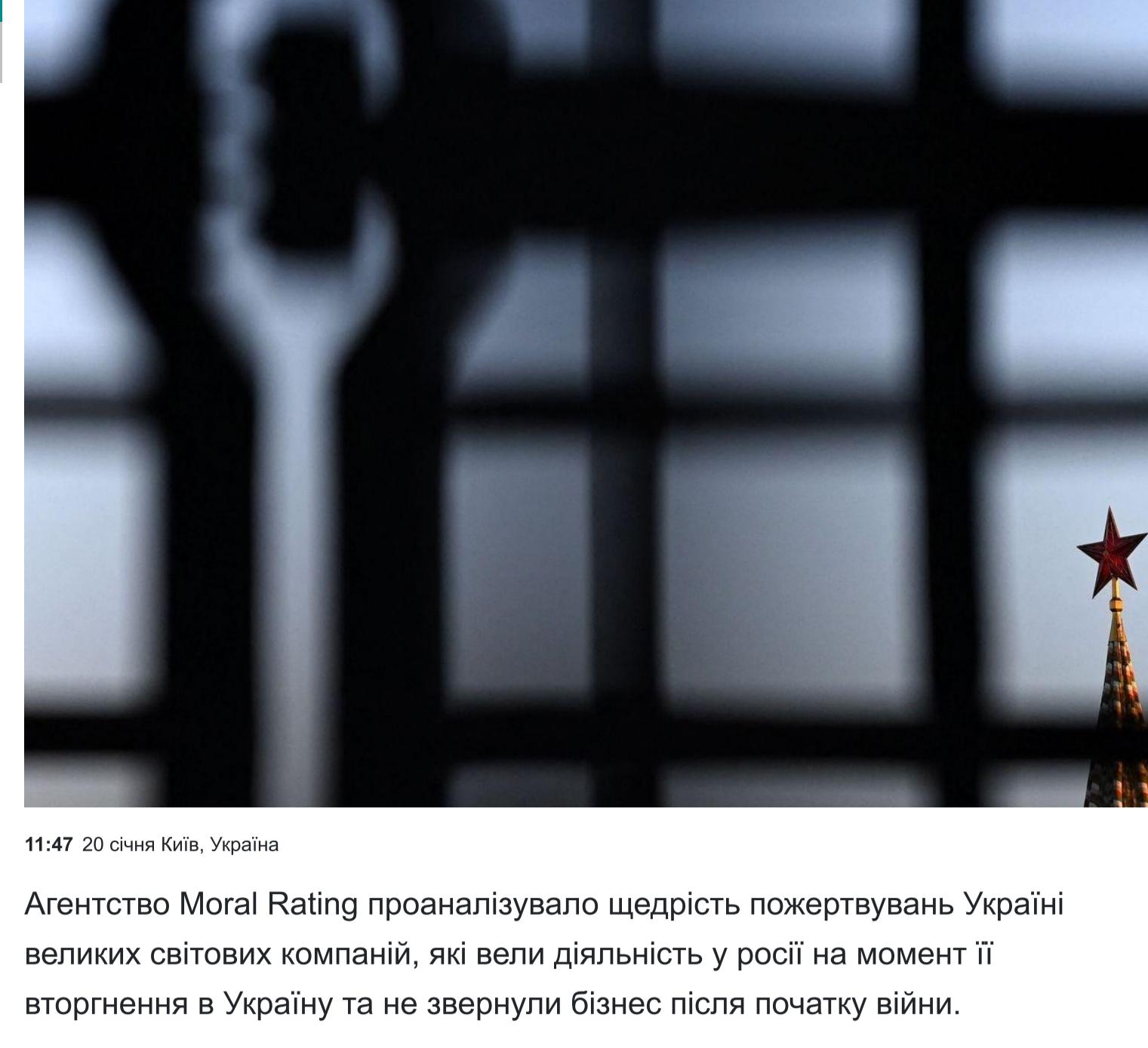


Бойові втрати російських загарбників

119300	3139	6241	2129	442	220	287	277	4903	17	749	1886
Особовий склад	Танки	Бойові машини	Артилерійські системи	РСЗВ	Засоби ППО	Літаки	Гелікоптери	Бензовози	Кораблі та катери	Крилаті ракети	БПЛА



Деякі корпорації не згорнули бізнес у росії, але роблять Україні пожертвування - дослідження



11:47 20 січня Київ, Україна

Агентство Moral Rating проаналізувало щедрість пожертвувань Україні великих світових компаній, які вели діяльність у росії на момент вторгнення в Україну та не звернули бізнес після початку війни.

Як зазначається у дослідженні, у вибірку увійшли 122 із 200 найбільших компаній світу, які вели діяльність у росії на момент вторгнення.

"Важливість вибірки полягає як у тому, що вона становить значну частину глобального корпоративного багатства, так і в тому, що їхній зв'язок з росією дає їм корпоративну відповідальність як бойкотувати росію, так і підтримувати Україну", - йдеться у повідомленні.

Загальна тенденція, на яку звернули увагу дослідники, полягає в тому, що корпорації, які залишилися в росії, не роблять пожертвувань Україні. Однак деякі компанії роблять ставки на обидві сторони протистояння.

Загалом 38 корпорацій (31%), на які звернула увагу MRA, здійснили гуманітарні пожертвування Україні. 84 компанії (69%) "тримали свої гаманці у кишенях", зазначають аналітики.

"Ці компанії – всі вони отримали прибуток від росії – несуть чітку моральну відповідальність щодо підтримки України", – заявив засновник MRA Марк Діксон.

При цьому багато з цих 84 компаній або не вийшли з росії, або продовжували на її території певну діяльність.

"Це не дивно, оскільки для компанії може бути соромно надавати гуманітарну допомогу Україні, водночас підтримуючи росію у фінансуванні вторгнення, яке спричиняє ту ж саму гуманітарну кризу", - наголошується в публікації.

У той самий час MRA виявило 16 відхилень: компанії, які все ще перебувають у росії, і здійснили гуманітарні пожертвування Україні. Серед них – американська Boeing, британська British Petroleum, японська Nissan Motor, німецька Siemens, швейцарська Nestle, французька Axa та інші.

"Компанії, які жертвують Україні та залишаються в росії, є лицемірами. Вони поводяться як "моральні оксюморони": з одного боку, вони підтримують здатність путіна заплатити за вторгнення в Україну, а з іншого боку, вони надсилають гроші саме жертвам своєї фінансової підтримки. Вони грають в обидві сторони гри на життя та смерть", - наголосив засновник MRA.

Наприклад, у квітні 2022 року PepsiCo виділила Україні гуманітарну допомогу та ресурси на 15 мільйонів доларів. Хоча спочатку компанія оголосила про зупинення продажів Pepsi, агентство Reuters виявило, що їхня продукція продовжувала вироблятися і продаватися в росії аж до серпня. Сьогодні PepsiCo продовжує виробляти у росії всілякі харчові продукти, такі як картопляні чіпси.

"Коли PepsiCo виділяла "щоденні продукти першої необхідності" у своєму оголошенні про виїзд, вона не згадала, що все ще має два заводи в росії, які виробляють картопляні чіпси. Якщо чіпси важливі,

то яка їжа не важлива? Насправді чіпси не є такими. Завдяки цій лазівці PepsiCo підтримує російських працівників та російську економіку, а її гуманітарна допомога підтримує українців, які стали жертвами війни, яку фінансує російська економіка, яку вона підтримує", - пояснив Марк Діксон.

Багато інших компаній, таких як Boeing, Nissan, Raytheon, Crédit Agricole та United Parcel Service, лише призупинили діяльність у росії, не зобов'язавшись скоротити її належним чином шляхом продажу активів.

Багато хто законсервував свою діяльність у росії, перебуваючи напоготові і чекаючи на можливість повернутися, зазначають дослідники.

Теги: ◆ СВІТОВІ КОМПАНІЇ ◆ ВІЙНА З РОСІЄЮ ◆ ПОЖЕРТВУВАННЯ ◆ ДОСЛІДЖЕННЯ ◆ ДІЯЛЬНІСТЬ У РОСІЇ ◆ В РОСІЇ ◆ РОСІЇ



0



0



0



0



0



0



0



0



0



0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

