

Twitter

VK

Instagram

Facebook

Британский ретейлер люксовой одежды Paul Smith уйдет из России

Бренд люксовой одежды Paul Smith принял решение уйти с российского рынка. Поводом стала общественная кампания лоббистской группы Moral Rating Agency, которая требовала лишить дизайнера Пола Смита рыцарского звания за работу в России после начала «военной спецоперации» на Украине.

Что случилось

Британский ретейлер люксовой одежды Paul Smith прекратит работу в России и закроет локальный бизнес, [сообщает](#) Daily Mail. Корреспондент газеты посетил 29 января фирменный магазин бренда на Красной площади в ГУМе и сообщил, что он был «забит» вещами из последних сезонных коллекций, недавно поступивших в продажу в Великобритании.

Контекст

После начала «военной спецоперации» России на Украине 24 февраля 2022 года иностранные бренды из разных категорий стали покидать российский рынок. Из страны ушли британско-португальский онлайн-магазин люксовой одежды [Farfetch](#), британский ретейлер [Marks & Spencer](#), Gucci, Balenciaga, Yves Saint Laurent, Dior и другие.

Почему это важно

Уход Paul Smith из России был спровоцирован кампанией лоббистской группы Moral Rating Agency, заявившей, что «пока Россия не лишится рубашек Paul Smith, Пол Смит должен быть лишен своего рыцарского звания», которое модельер получил в 2000 году от британского премьер-министра Тони Блэра.

Мнение

Представитель Paul Smith заявил, что «было ошибкой позволить этим магазинам продолжать торговать от нашего имени» на фоне проведения «военной спецоперации» России на территории Украины.

Оставьте комментарий

Сили надеется, что остающиеся в России британские люксовые бренды Rolls-Royce и Agent Provocateur последуют примеру Paul Smith. «Это должно послужить предупреждением другим западным брендам, которые продолжают торговать в России Владимира Путина», — заключил парламентарий в комментарии Daily Mail.

Узнайте больше

В марте 2022 года японский ретейлер Uniqlo [заявил](#), что не станет уходить с российского рынка. CEO Fast Retailing Тадаси Янаи сказал, что «одежда — это жизненная необходимость. Народ России имеет такое же право на жизнь, как и мы». Янаи также выразил сомнение в тенденции компаний принимать политически мотивированные решения.

Однако уже в том же месяце бренд все-таки [принял](#) решение уйти с российского рынка. В январе 2023 года брокеры торговой недвижимости [сообщили](#), что Uniqlo может оставить в России несколько магазинов.

Inc.

Подпишитесь на Inc. в Telegram

Inc.

Журнал для предпринимателей

Карта сайта

РУБРИКИ

Новости

Адаптация

Придумать

Разобраться

Взлететь

Переключиться

Подкасты

О ЖУРНАЛЕ

Контакты

Реклама

Вакансии

VK

ВКонтакте

Twitter

Twitter

Одноклассники

Одноклассники

Telegram

Telegram

© 2016 – 2023 Все права защищены

18+